

Comunicati-Stampa.NET News sul Web Gratis!

TEMA: CORSI

Notizie correlate:

- InformaAzione promuove su web e mobile il ...
- Al via il Corso sulla Morte
- Mentis a cultura senza barriere
- Stili di comunicazione - 26 febbraio 2010 ...
- Volontari per un corso di italiano per ...

[Leggi tutte le news sullo stesso tema](#)

E-Rack Twin 5109

4 Processori Intel® Xeon® Quad-Core

www.e4company.com [Annunci Google](#)

SCHEDA AUTORE COMUNICATO

Informazioni sull'autore del testo:

Autore: Veronica Maccani
Azienda: DigiTouch srl
Web: <http://www.digitouch.it>

- [Scheda completa di questo autore](#)
- [Altri testi di questo autore](#)

REGISTRAZIONE UTENTI

Richiedi l'**accredito stampa gratuito**, ti darà diritto all'invio di illimitati comunicati stampa e news, che vedrai pubblicati qui e sul network di siti affiliati a comunicati-stampa.net.

[Accedi al modulo di registrazione](#)

© Pensi che questo testo violi qualche norma sul copyright, contenga abusi di qualche tipo?
[Leggi come procedere](#)

EDITORIA SOCIALE
Pubblica questa notizia su:

OK NO

Upnews.it

COMUNICATO STAMPA

InformaAzione promuove su web e mobile il rinomato corso Classe H24

Publicato il 11/02/2010 | da Veronica Maccani

La prestigiosa azienda di alta formazione manageriale con sede in Umbria si affida all'agenzia specializzata DigiTouch per la promozione sui canali digitali del suo prodotto di punta.

Annunci Google

Università a distanza

università telematica riconosciuta laurea on line dal tuo computer
www.unipsa.ch

Dopo aver promosso il corso Classe H24 su web, intuendone il potenziale strategico, InformaAzione aggiunge agli attuali mezzi di comunicazione anche il canale mobile, lanciando una campagna di advertising pianificata sui siti ottimizzati per la telefonia cellulare. Per la realizzazione di entrambe le iniziative, InformaAzione si è affidata a DigiTouch, agenzia italiana specializzata nel direct response su siti web e mobile.

Classe H24 è un corso di alta formazione manageriale rivolto a tutti gli uomini di successo che desiderano sviluppare innovazione e creatività, raggiungere alti livelli di ispirazione e divenire reali fattori di cambiamento. Frequentato da imprenditori, leader, direttori generali, top manager e liberi professionisti, il corso si tiene presso il Monastero di San Biagio in Umbria ed è tenuto da Patrizio Paoletti, consulente personale e aziendale, annoverato tra i massimi esperti internazionali di comunicazione relazionale e intrapersonale.

In una logica di display e search advertising, DigiTouch ha gestito la pianificazione della campagna mobile sul DigiTouch Mobile Network (DMN), una piattaforma tecnologica in grado di offrire spazi di advertising sui siti off-portal della cosiddetta coda lunga della mobile internet. La campagna web è invece stata pianificata su Google search e content.

Oltre a fornire il supporto tecnologico e a seguire il media planning, DigiTouch ha curato concept e creatività di entrambe le campagne, realizzando banner, annunci testuali e landing page. Cliccando sul banner o sull'annuncio testuale, l'utente approda su una landing page che gli consente di mettersi in contatto con la segreteria organizzativa del corso e fruire di una descrizione approfondita del prodotto con dettagli sul programma, sul profilo del docente e sulla location.

In particolare nel caso della navigazione tramite cellulare, la landing page viene modificata in base agli orari di apertura del call center, offrendo un link per chiamare direttamente l'azienda oppure un modulo per lasciare in qualsiasi momento i propri dati e poter essere ricontattati.

Grazie al DigiTouch Mobile Network, DigiTouch ha provveduto a segmentare il bacino di utenza della campagna mobile in base alla tipologia di terminale e a pianificare l'iniziativa solo sui business smartphones, quali ad esempio il BlackBerry, puntando così direttamente al target di riferimento.

Paolo Mardegan, Managing Director di DigiTouch, afferma: "Siamo lieti di aver offerto l'opportunità a InformaAzione di sfruttare la sinergia tra il canale web e quello mobile per la promozione di un prodotto dedicato a un target che ha grande familiarità con entrambi i mezzi."

Valentina Pudda, Responsabile Marketing di InformaAzione, commenta: "Gli ottimi risultati conseguiti nella precedente campagna di web advertising ci hanno reso confidenti nell'efficacia dei canali digitali per la promozione del nostro prodotto di punta. Per questo abbiamo deciso di sperimentare anche il canale mobile, sempre affidandoci all'esperienza nel settore di DigiTouch."

La fiducia mostrata dalle aziende nei confronti dei canali digitali come strumenti attraverso i quali fare direct response è sempre più riconosciuta e apprezzata; dimostra inoltre l'efficacia di questo mezzo nel portare risultati validi e misurabili.

Link: [Classe H24](#)

Autore della pubblicazione:
Veronica Maccani
DigiTouch srl

(Fonte notizia: [DigiTouch](#))



...questo spazio banner è tuo per **50 Euro / mese** (x utenti -10%)

Annunci Google

Guerrilla Marketing

Ambient advertising, campagne viral eventi: sfidaci all'impossibile!
www.tcommunication.it

Corso di Fotografia

Marianna Santoni a Palinuro dallo scatto alla Stampa
www.photoworld.it

Acquista PosteMobile

Scopri i vantaggi di PosteMobile! Per le Chiamate e molto di più.
www.postemobile.it

Channeling Medianità

Contatto con Spirito Guida. Corsi. Sviluppo dell'intuito. A Mendrisio.
www.intuizia.com