

Archivio

# CORRIERE DELLA SERA.it

FOCUS INNOVA COMUNICAZIONE IL SEMINARIO VISIONE &amp; CREATIVITÀ ORGANIZZATO PER MANAGER, IMPRENDITORI, DIRIGENTI

## Cambiare il futuro con creatività

*Si chiama InformaAzione. È un'azienda internazionale che ha come obiettivo aiutare a organizzare al meglio le proprie conoscenze e aprire a nuove visioni. Con un sistema educativo originale: Pedagogia del Terzo Millennio. Così a Milano, il 22 novembre...*

Percorsi educativi di sviluppo, crescita ed evoluzione rivolti ad aziende e professionisti con un preciso obiettivo: eccellere. A organizzarli è InformaAzione, azienda internazionale che attraverso conferenze, stage, corsi d'aula, coaching aziendale ed eventi promuove un innovativo sistema educativo chiamato Pedagogia per il Terzo Millennio (Ptm), ideato da Patrizio Paoletti, uno dei massimi esperti mondiali di Comunicazione relazionale. Il prossimo appuntamento è il seminario Visione & Creatività, programmato a Milano sabato 22 e domenica 23 novembre presso Spazio Pelota e che costituisce il primo evento del ciclo "I saperi dell'eccellenza". Il seminario è organizzato da InformaAzione per trasferire a manager, imprenditori, dirigenti, e a tutti coloro che comprendono l'importanza e la necessità di migliorare le proprie qualità ogni giorno, un metodo semplice e pratico per potenziare i propri talenti, organizzare meglio le conoscenze già in possesso e aprirsi a nuove visioni. Un punto di riferimento "Il ciclo I saperi dell'eccellenza ha l'obiettivo di rispondere ai bisogni dell'era moderna fornendo alle persone un nuovo paradigma educativo, quello che abbiamo chiamato Pedagogia per il Terzo Millennio. Questo metodo può divenire punto di riferimento per tutti coloro che desiderano meglio comprendere e interagire con le persone, con gli ambienti e gli scenari in rapida evoluzione e in continuo divenire", spiega Patrizio Paoletti. "Ptm, sistema pedagogico di idee e tecnologie sviluppato con l'équipe scientifica di Fondazione Patrizio Paoletti per lo sviluppo e la comunicazione, ha un triplice obiettivo: stimolare, ispirare e orientare uomini e donne al conseguimento dell'eccellenza". La Pedagogia per il Terzo Millennio si propone di dare risposta a quello che Paoletti considera il principale problema di molti professionisti e manager oggi: la difficoltà a prefigurare, ovvero immaginare il loro futuro e a immaginarsi cambiare nel mondo che cambia. Visione & Creatività offre proprio strumenti pratici per allenarsi a prefigurare, creando nella propria mente griglie rappresentazionali in grado di connettere e associare dati in modo visionario, che permettano di immaginare se stessi in evoluzione all'interno di un futuro che evolve e di cogliere in esso i nuovi fondamentali orientamenti che il business mondiale produrrà. "Il seminario Visione & Creatività ha l'obiettivo di attivare capacità e motivazione e di innescare processi di successo nei partecipanti", chiarisce Paoletti. "Oggi più che mai le parole chiave per l'economia globale e per tutti coloro che desiderano essere protagonisti sono visione e creatività. Le aziende sono costrette dalla globalizzazione a ripensare il loro modello di business per rimanere competitive e per questo nel seminario tratteremo argomenti centrali per il futuro delle aziende italiane ed europee". Saranno presenti testimonial d'eccellenza che daranno voce alla loro esperienza in fatto di visione e creatività: da Ennio Doris, presidente di Banca Mediolanum, lungimirante visionario fondatore della prima banca multimediale italiana, che annovera nel suo gruppo oltre 6 mila family banker e 1.400 dipendenti e vanta oltre 1 milione di clienti in tutta Italia per un totale di 35 miliardi di euro amministrati, a Giacomo Rizzolatti, neuroscienziato che ha trovato i neuroni specchio, scoperta che sta rivoluzionando i paradigmi del mondo dell'apprendimento e dell'educazione, a Michael Kell Ryan, cofondatore della compagnia aerea low cost irlandese, che rappresenta la case history di business più significativa in Europa dell'ultimo decennio. Visione & Creatività è una vera e propria palestra dove le idee fanno esercizio", afferma Paoletti. "Il programma del 2008 vive di quattro grandi momenti: business e sostenibilità, visione e strategia, leadership e creatività, sapere e cambiamento. Nel primo giorno verrà presentato e approfondito il sistema Radro, un efficace strumento di gestione del sapere che permette di riconoscerlo, acquisirlo, differenziarlo, raggrupparlo e organizzarlo. Permette, quindi, di recuperare dal nostro bagaglio esperienziale importanti momenti di vita e utilizzarli per predisporci all'eccellenza. Il secondo giorno è dedicato alla gestione e alla strategia, attraverso l'approfondimento di parole chiave come missione, innovazione, meta". L'intero ciclo I saperi dell'eccellenza, di cui il seminario Visione & Creatività fa parte, si presenta come un educational training, ovvero un seminario intensivo, una palestra dove i manager possono

acquisire idee e metodologie che fanno riferimento al sistema Pedagogia per il Terzo Millennio, come il già citato metodo Radro, la cui finalità è il miglioramento dell'organizzazione delle loro idee. Infatti, le stesse idee organizzate in maniera diversa possono creare degli scenari totalmente diversi. Visione & Creatività è un percorso studiato per riorganizzare concretamente ed efficacemente gli elementi a disposizione dei partecipanti per implementare, in ultima analisi, la loro visione e la loro creatività", spiega Paoletti. "Non si tratta perciò unicamente di assistere in qualità di spettatori a convegni dove vengono presentati personaggi e case history di successo. Il modello d' eccellenza è di primaria importanza", come ci spiegherà Rizzolatti, "ma è unicamente uno dei passi fondamentali, non l' intero percorso. A monte bisogna condividere le metodologie che portano le persone e le organizzazioni a eccellere. Questa è anche l' attività primaria di InformaAzione e in questo senso definiamo interattivo il nostro ciclo di seminari: l' interattività è richiesta al partecipante perché senza un totale coinvolgimento non possono avvenire cambiamenti significativi". "La creatività, la sensibilità e la capacità di visione sono risorse innate nella nostra specie e sono facoltà che ne permettono lo sviluppo e la crescita", nota ancora Paoletti. Partire dai neuroni "Dobbiamo ricordare però che queste non sono sviluppate in tutti alla stessa maniera. Alla luce delle più recenti scoperte neuro scientifiche, come i neuroni specchio di cui parlerà durante l' evento il professor Giacomo Rizzolatti, posso affermare con certezza che, attraverso un allenamento ben costruito e orientato, è possibile per tutti accrescerle fortemente". Il seminario è rivolto in particolare a leader, imprenditori, manager, direttori generali, direttori commerciali, direttori marketing, direttori delle risorse umane, liberi professionisti, reti commerciali, creativi, comunicatori, formatori, docenti. Ma ogni professionista e manager, di aziende grandi o piccole, può trarne vantaggio. "Le aziende sono fatte di persone", ricorda Paoletti. "I percorsi studiati da InformaAzione hanno l' obiettivo di innalzare gli standard qualitativi dell' attività delle persone attraverso l' acquisizione di nuove competenze, lo sviluppo di capacità creative, il potenziamento di intuizione e motivazione, l' ampliamento della visione. E tutto ciò acquisendo semplici strumenti pratici orientati al raggiungimento di risultati sempre più significativi e appassionanti sia a livello personale che aziendale".

Pagina 078/079

(3 ottobre 2008) - mondo

Ogni diritto di legge sulle informazioni fornite da RCS attraverso la sezione archivi, spetta in via esclusiva a RCS e sono pertanto vietate la rivendita e la riproduzione, anche parziale, con qualsiasi modalità e forma, dei dati reperibili attraverso questo Servizio. È altresì vietata ogni forma di riutilizzo e riproduzione dei marchi e/o di ogni altro segno distintivo di titolarità di RCS. Chi intendesse utilizzare il Servizio deve limitarsi a farlo per esigenze personali e/o interne alla propria organizzazione.