



N°9 | 2008

[▶ registrati](#)
[▶ recupera password](#)

SHOPPING

Professionisti 24

L'IMPRESA

RIVISTA ITALIANA
DI MANAGEMENT

Il Sole 24 ORE

[Home](#)
[▶ redazione](#)
[▶ editoriale](#)
[▶ numeri precedenti](#)
[▶ autori](#)
[▶ abbonamenti](#)
[▶ pubblicità](#)
[▶ registrati](#)

- ▶ Mercati
- ▶ Scenari
- ▶ Strategie
- ▶ Competenze
- ▶ Formazione
- ▶ **Directory
formazione**
- ▶ Interviste
- ▶ Leggi e imprese
- ▶ Documenti
- ▶ Audio-video
- ▶ Premio Assorel
- ▶ Libri online
- ▶ Master24

A lezione di eccellenza

A A

Si chiama "Visione & Creatività" il seminario organizzato da InformaAzione sabato 22 e domenica 23 novembre a Milano, presso lo Spazio Pelota e che promette un approccio insolito alle tematiche della formazione, dove particolare importanza verrà data alla capacità di immaginare e progettare il futuro e rapportarsi con gli scenari internazionali in perenne cambiamento.

«Il seminario è il primo passo di un progetto più ampio, un percorso formativo denominato "I saperi dell'eccellenza" dedicato a manager e aziende che desiderano acquisire metodologie e procedure innovative per innalzare i loro standard qualitativi», afferma l'ideatore e relatore del corso Patrizio Paoletti, esperto di Comunicazione Relazionale e ideatore di Pedagogia per il terzo Millennio®, un sistema di idee e tecnologie dove viene sottolineata la grande importanza di creatività, sensibilità e capacità di visione, considerate le tre leve primarie del futuro.

«Solo se saremo in grado di configurare e prefigurare il cambiamento e gli scenari futuri saremo in grado di sviluppare un concetto di impresa e business realmente efficace e in grado di apportare veri vantaggi», afferma Paoletti.

E spiega come «la capacità di prefigurare il futuro non ha nulla a che vedere con l'arte divinatoria e il fato, ma è una disciplina mentale che si acquisisce e si perfeziona con metodo, studio e allenamento».

E solo studiando gli scenari del futuro si arriva a immaginare il modo proficuo di interagire, e di trovare nuove e positive soluzioni a livello di business».

Dini Emanuela

[▶ Continua sul numero in edicola](#)

- ▶ Corsi e convegni
- ▶ Libri
- ▶ Film
- ▶ Tradingborsa
- ▶ Buzzword
- ▶ Lifestyle e Hi-Tech
- ▶ Periodici
- ▶ Congressi e seminari

FORMAZIONE

9/2008

Manager al via

Una domanda frammentaria. È una forbice che si allarga sempre di più quella tra piccola e media impresa e grande impresa in tema di formazione in Italia. ...

Vocazione "top management"

Dal 1995 Gso aiuta persone e organizzazioni ad apprendere e a cambiare al fine di migliorare le rispettive performance. Gso è una società di consulenza italiana ma con vocazione ...

A Bologna, cinema per la formazione

Ci sarà anche il regista Marco Pontecorvo con il suo primo lungometraggio PA-RA-DA ad animare presso il cinema Lumière di Bologna dal 20 al 22 novembre prossimi la ...

L'e-learning si trasforma

Asfor, l'Associazione Italiana per la Formazione Manageriale che conta oltre 70 soci tra i quali le maggiori Scuole, Enti e Imprese attive nella formazione manageriale, rileva ogni anno ...

A lezione di eccellenza

Si chiama "Visione & Creatività" il seminario organizzato da InformaAzione sabato 22 e domenica 23 novembre a Milano, presso lo Spazio Pelota e che promette un approccio insolito alle tematiche della formazione, ...

Milano
dal 24 novembre 2008Parma
dal 6 ottobre 2008XVIII EDIZIONE
2008-2009
MASTER IN BUSINESS
ADMINISTRATION

+info >>

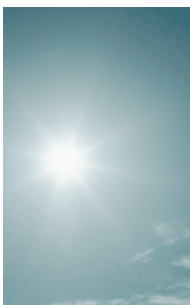


Unique

è arrivata



Lasciatevi
conquistare



In più
"Pocket World
in Figures" in
REGALO
e altri vantaggi.



Clicca e
abbonati
subito!



Numero Verde
800.83.40.33

MARK UP