



BEAUTY &amp; FASHION

SALUTE E BENESSERE

VIVERE LA CASA

TECNOLOGIE

MOTORI E BARCHE

SAPORI A TAVOLA

## Speciali

- Finanza e mercati
- News & Eventi
- L'intervista
- Il mondo del Golf
- Archivio articoli

## Newsletter

Iscriviti e riceverai tutte le novità direttamente nella tua Email

Email



ADV



e tutelati da brevetto. L'eleganza del Made in Italy. - SALUTE E BENESSERE: **Phil**

Per prodotto, azienda o città

Home page | Finanza e Mercati | News & Eventi | Newsletter | Pubblicità | RSS

# News & Eventi

<< Torna all'indice delle news

## Visione e Creativita

E-shop

Con Patrizio Paoletti, ideatore di Pedagogia per il Terzo Millennio®  
VISIONE & CREATIVITA'  
LE LEVE PRIMARIE  
PER ESSERE EFFICACI NEL TERZO MILLENNIO  
A Milano, sabato 22 e domenica 23 novembre

Assisi, 23 ottobre 2008 - "Visione & Creatività" è il seminar organizzato a Milano sabato 22 e domenica 23 novembre - presso Spazio Pelota - da InformaAzione - società internazionale che studia, seleziona e diffonde percorsi ed eventi educativi di sviluppo, crescita ed evoluzione orientati all'eccellenza, per clienti provenienti da tutto il mondo. E' il primo appuntamento del ciclo "I saperi dell'eccellenza", percorso interattivo rivolto a tutte le persone e le aziende che desiderano acquisire metodologie e procedure per innalzare gli standard qualitativi della propria attività in ruoli di responsabilità per organizzazioni semplici e complesse. Per informazioni: tel. 075.800.24.99- info@informaazione.org

Relatore e ideatore del percorso formativo è Patrizio Paoletti, massimo esperto di Comunicazione Relazionale e ideatore di Pedagogia per il Terzo Millennio®, sistema di idee e tecnologie sviluppato sui concetti di mediazione, traslazione e normalizzazione. "Creatività, sensibilità e capacità di visione sono tre leve primarie del futuro: ridisegnare il mondo di domani, reinventandoci in esso e utilizzando un approccio globale, permette infatti di sviluppare un concetto di impresa e di business che porti vero vantaggio. Per farlo abbiamo bisogno di strumenti semplici ed efficaci, di percorsi in grado di aiutarci a divenire più sensibili e selettivi, capaci di riconoscere il sapere". Questa, in sintesi, è quanto Patrizio Paoletti approfondirà in "Visione&Creatività", il percorso formativo in cui presenterà l'innovativa tecnologia di gestione del sapere: sistema RADRO®, che permette di rispondere alla domanda: "Perché alcuni sono più efficaci di altri? Perché alcune persone hanno successo?" La risposta è nelle capacità di riconoscere, acquisire, differenziare, raggruppare e infine organizzare il sapere in modo sempre nuovo e utile all'obiettivo.

Interverranno ospiti di rilevanza internazionale, modelli d'eccellenza per capacità di visione e creatività: Ennio Doris, presidente di Banca Mediolanum, l'azienda che secondo Business Week è la più efficiente in Italia e la diciannovesima in Europa. Doris, che dirige oltre 6.000 Family Banker e 1.400 dipendenti, interverrà con uno speech dal titolo "La ricchezza della visione". La sua organizzazione vanta oltre un milione di clienti in tutta Italia per un totale di quasi 35 miliardi di euro amministrati. Giacomo Rizzolatti, neuroscienziato che ha scoperto i neuroni mirror, interverrà con uno speech dal titolo "Apprendere attraverso le cellule specchio". Le sue scoperte confermano il meccanismo di base fisiologico che permette di apprendere dall'osservazione dei modelli d'eccellenza. La sua testimonianza amplierà

### Confezione regalo per natale



Genere: Gastronomia  
Descrizione: Maletti delizie della duchessa in scatola  
Prezzo: € 245,14



### Scacchiera elettronica



Genere: Scacchi  
Descrizione: Scacchiera elettronica Master Chess  
Prezzo: € 216,00



### Tavolo con scacchiera



Genere: Scacchiere  
Note: Tavolo in Onice  
Prezzo: € 1.111,32




### Lingotto Ferrari oro limited edition



Materiale: oro 999  
Note: realizzato in 100 pezzi numerati  
Prezzo: € 2.500,00



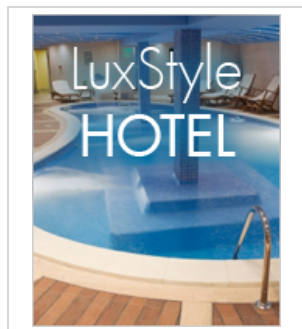


la visione dei partecipanti in merito ai processi di apprendimento. Michael Kell Ryan, co-fondatore Ryanair, concluderà gli interventi con uno speech dal titolo "Come creare il centro in periferia". Ryanair, la più importante compagnia aerea low-cost d'Europa, rappresenta la case history di business più significativa dell'ultimo decennio in quanto ha saputo coniugare successo e innovazione vincendo la sfida del mercato e offrendo a tutti la "via del cielo" con la possibilità di volare a costi democratici.

Patrizio Paoletti è oggi punto di riferimento per imprenditori, amministratori, top manager, professionisti, artisti, atleti, politici, medici e insegnanti. La sua visione strategica e le sue capacità creative hanno innovato e ridisegnato, nell'ultimo decennio, il panorama internazionale della formazione. Collabora con Università italiane e estere. Dal 1997 è impegnato in importanti progetti sociali come presidente di due Fondazioni: L'Albero della Vita – Progetti d'amore per i bambini e Fondazione Patrizio Paoletti per lo Sviluppo e la Comunicazione. Dopo il successo del libro "Quando imparare è facile" della Infinito Editore, è in libreria la novità editoriale "Crescere nell'eccellenza" di Armando Editore.

Sostengono l'iniziativa Informasistemi, Idmc, Luoghi Speciali, Aldo Bruè, Città di Lugano. Social Partner Fondazione Patrizio Paoletti per lo sviluppo e la comunicazione e Fondazione L'Albero della Vita – Progetti d'amore per i bambini. Media Partner: L'Impresa – Edizioni il Sole 24 ore, Este edizioni.

#### LuxStyle Consiglia



<< [Torna all'indice delle news](#)

**LuxStyle - Tutto il piacere del lusso - Iscriviti alla nostra newsletter!**

[Home page](#) | [Chi siamo](#) | [Newsletter](#) | [Contatti](#) | [Pubblicità](#) | [Privacy](#)  
Copyright © 2007. LuxStyle Srl - P.IVA 03069100133. Tutti i diritti riservati.