

**Dettagli di un evento**

Troverai qui di fronte i dettagli di un evento. Iscriviti riempiendo il formulario a destra dello schermo

**Gli 3 ultimi partecipanti**

[Anna Chersoni](#)  
commercialista,  
Studio Ass.to  
Stefanelli -  
Chersoni

[Calcedonio Calcara](#)  
titolare azienda  
agricola

[Gianfrancesco Meale](#)  
Amministratore  
Delegato,  
MEALeFOOD

[Accoglienza](#) > [Italia](#) > [Eventi](#) > [Mostra e Conferenze](#)

**Dal sabato 22 novembre 2008**  
al domenica 23 novembre 2008

## VISIONE E CREATIVITA' ( PERCORSI VERSO L'ECCELLENZA)

### VISIONE & CREATIVITÀ TOUR

**Il 10 settembre prenderà il via su tutto il territorio nazionale il "Tour Visione & Creatività", percorso interattivo rivolto a tutte le persone e le aziende che desiderano acquisire metodologie e procedure per innalzare gli standard qualitativi della propria attività. Nel tour verranno coinvolte le principali città italiane: Milano, Brescia, Varese, Biella, Vicenza, Trento, Firenze, Cesena.**

**Le serate del Tour, tenute da tutor specializzati, saranno l'occasione per introdurre i partecipanti alle principali tematiche che verranno approfondite durante il seminar "Visione & Creatività", che si terrà a Milano da sabato 22 a domenica 23 novembre. Relatore e ideatore del percorso formativo è Patrizio Paoletti, massimo esperto di Comunicazione Relazionale e ideatore di Pedagogia per il Terzo Millennio®, sistema di idee e tecnologie sviluppato sui concetti di mediazione, traslazione e normalizzazione.**

**Nel corso dell'evento intervengono ospiti di rilevanza internazionale: Ennio Doris, presidente di Banca Mediolanum; Giacomo Rizzolatti, neuroscienziato; Michael Kell Ryan, co-fondatore di Ryanair.capacità di visione e creatività per**

**essere maggiormente efficaci nella propria attività professionale - oltre che nella vita di tutti i giorni - è un fatto noto a tutti: a pochi però è offerta la possibilità di coltivare queste qualità nel migliore dei modi. Un contributo importante in questo senso sarà quello fornito dal seminario**

**'Visione&Creatività - Le leve primarie per essere efficaci nel terzo millennio', organizzato a Milano sabato 22 e domenica 23 novembre da InformaAzione, società che studia, seleziona e diffonde percorsi ed eventi educativi di sviluppo, crescita ed evoluzione orientati all'eccellenza per clienti provenienti da tutto il mondo. «Si tratta di un percorso formativo dedicato a chi ricopre ruoli di responsabilità in organizzazioni semplici e complesse», spiega**

**Patrizio Paoletti, relatore e ideatore del percorso formativo, oltre che team leader di InformaAzione, «a chi è chiamato a decidere e a gestire risorse il percorso offre la possibilità di ampliare la visione, acquisire nuovi riferimenti, sviluppare una maggiore sensibilità di fronte alle opportunità, utilizzare strumenti pratici orientati al raggiungimento dei risultati».**

**Patrizio Paoletti è tra i massimi esperti di comunicazione relazionale e trainer di imprenditori e top manager di livello internazionale.**

**Nell'ultimo decennio la sua visione strategica e le sue capacità creative hanno innovato e ridisegnato il panorama internazionale della formazione, tanto che Paoletti è divenuto punto di riferimento, oltre che per imprenditori e top manager, anche per professionisti, artisti, atleti, politici, medici e insegnanti, e collaboratore di università italiane ed estere. «Visione e creatività sono capacità innate nella nostra specie, ma non sono sviluppate in tutti gli esseri umani allo stesso modo. Ed è proprio questa consapevolezza, alla luce delle più recenti scoperte in neurologia (come ad esempio quella relativa ai neuroni specchio, di cui parlerà durante il seminario il professor Rizzolatti), che mi porta ad affermare con certezza che, attraverso un allenamento ben costruito e orientato, è possibile per tutti accrescere fortemente queste doti», spiega Paoletti, «la creatività e la capacità di visione sono tra le leve primarie del futuro: ridisegnare il mondo di domani, reinventandoci in esso, utilizzando un approccio globale permette di sviluppare un concetto di impresa e di business che porti vero vantaggio. Per farlo abbiamo bisogno di strumenti semplici ed efficaci, di percorsi in grado di aiutarci a divenire più sensibili e selettivi, capaci di riconoscere il sapere».**


**Il seminario di novembre è organizzato per trasferire a manager, imprenditori, dirigenti, a tutti coloro che comprendono l'importanza e la necessità di migliorare le proprie qualità ogni giorno, un metodo semplice e pratico per potenziare i propri talenti, riuscendo a organizzare meglio le conoscenze già possedute alla luce delle nuove idee che verranno trasmesse.**

**Nel corso di 'Visione & Creatività' verrà in particolare presentata una nuova modalità di gestione del sapere, il sistema**


**'Radro', sviluppato dallo stesso Paoletti.**

**«È una sigla che racchiude in sé il corretto  
 Visione e creatività sono alla base del successo in molte attività umane: un  
 seminario organizzato a Milano nel  
 mese di novembre proporrà strumenti e percorsi per accrescere queste  
 capacità.  
 formazione seminari  
 Ingredienti dell'eccellenza  
 Patrizio Paoletti, tra i massimi  
 esperti di comunicazione  
 relazionale e trainer  
 di imprenditori e top manager  
 (ritratto, nella foto in  
 basso, durante uno dei suoi  
 seminari), è l'ideatore di 'Visione &  
 Creatività', seminario  
 che si terrà a Milano il  
 22 e 23 novembre.INFO : [www.informazione.org](http://www.informazione.org)  
 referente : [laura.meloni@gmail.com](mailto:laura.meloni@gmail.com)**

**Organizzatore:** [Dott.ssa Laura Meloni](#)  
 amministratore/consulente

 **Inizio** sabato 22 novembre 2008 00:00  
**Fine** domenica 23 novembre 2008 10:31  
 (GMT+01:00) Amsterdam, Berlino, Berna, Roma, Stoccolma, Vienna

 **Categoria:** [Mostra e Conferenze](#) > [Comunicazione - Marketing](#)

 **Indirizzo:** MILANO  
 (Lombardia)